



Sve karakteristike i prednosti fotoosetljivosti i polarizacija rade zajedno u DriveWear sočivima, koja ne reaguju samo u UV opsegu već i u opseg vidljive svjetlosti. DriveWear nudi odličan kontrast u bilo kojim svjetlosnim uslovima i na otvorenom i iza vetrobranskog stakla automobila.



## Fotoosetljiva polarizovana sočiva

### OBLAČNO VРЕМЕ

Zeleno-žuti polarizacioni sloj aktivira sočiva i kada je oblačno vreme. Zbog polarizacije kontura predmeta postaje oštrija, zaslepljujući odsjaj se smanjuje, a vozač ima bolju percepцију dubine.

### DNEVНО SVETLO - IZA VETROBRANA

Konvencionalna fotoosetljiva sočiva ne potamne dovoljno zato što vetrobransko staklo filtrira UV zračenje. Ali fotoosetljivi sloj DriveWear sočiva se aktivira i u vidljivom spektru sunčeve svjetlosti, tako da se boja sočiva menja u bakarnu, sa stepenom zatamnjena od 78% i na taj način poboljšava vizuelni komfor vozača.

Osnovna boja	65 % (zeleno-žuta)
Zatamnjenje iza vetrobrana	78 % (bakarna)
Zatamnjenje na otvorenom	88 % (tamno braon-crvena)
Gornja granica UV filtriranja	400 nm

### JARKO DNEVNO SVETLO NA OTVORENOM

Kada vetrobransko staklo ne blokira UV zrake, aktivira se i drugi, fotoosetljivi sloj, pa kako su sada sva tri sloja aktivna, boja sočiva dobija maksimalnu tamnu boju. Zatamnjenje dostiže 88%, a UV filtriranje je 100%.

